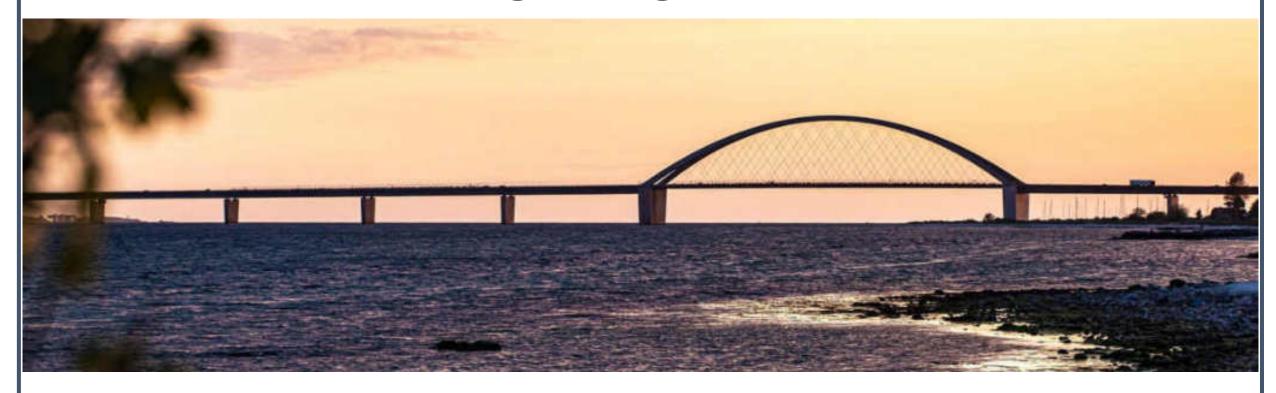




## LAG AktivRegion Wagrien-Fehmarn e.V.



Arbeitskreistreffen "Regionale Wertschöpfung" am 02. Juli 2024 in Oldenburg i.H.



# Begrüßung

## Camilla Prinzessin zu Waldeck

Arbeitskreissprecherin "Regionale Wertschöpfung"



### Tagesordnung



- 1. Begrüßung
- 2. Projektvorstellung mit Diskussion
  - a. "Autonomer Supermarkt in Hansühn" (Betreibergesellschaft Multi Smart Box GmbH 1)
  - b. "Einrichtung eines Pomomaten Verbesserung der Nahversorgung" (Betriebshilfsdienst Lensahn e.V.)
  - c. "Produktion von regionalen Lebensmitteln und Verkauf von Frischeprodukten über Verkaufsautomaten zur Verbesserung der Nahversorgung und Stärkung der Region" (Henri Prüßing-Peters)
  - d. "ARNE-JACOBSEN-SKULPTUREN für das Seebad Burgtiefe/ Fehmarn" (Tourismus Service Fehmarn, Eigenbetrieb der Stadt Fehmarn)
  - e. "Bau eines Info- und Schutzpavillons für Radfahrer und Wanderer" (Tourismus Service Fehmarn, Eigenbetrieb der Stadt Fehmarn)
- 3. Sonstiges





# Projektvorstellung mit Diskussion

Kernthema 7: Vermarktung regionaler Produkte, Stärkung der Produktion regionaler Produkte und Förderung nachhaltiger Wirtschaft





# "Autonomer Supermarkt in Hansühn" – Betreibergesellschaft Multi Box GmbH 1



# Projekt Nahversorgung

Versorgung des ländlichen Raums durch Container, die 24/7 verfügbar sind.

Giekau- Behrensdorf- Högsdorf- Döhnsdorf- Hansühn

# Ausgangssituation

**Zentralisierung:** Verlagerung wichtiger Infrastruktureinrichtungen in zentrale Orte



Ländliche Dörfer sind unterversorgt, alle sind betroffen.

#### Mobilitäts-abhängigkeit:

Erhöhter Bedarf an Mobilität aufgrund unzureichendem öffentlichen Nahverkehr

#### Fehlende soziale Treffpunkte:

Bedarf an sozialen Treffpunkten und nachhaltiger Nahversorgung



## Bisherige Erkenntnisse



Größer denken (aber klein starten mit dem Wesentlichen)



## Aufgaben Kommune



Ort zur Verfügung stellen



Verwaltungsthemen
(Baugenehmigung) und
politische Interessen positiv
bündeln (Platz kostenlos)



Hürden minimieren



# Zielsetzung des Projekts

#### Verbesserung der Nahversorgung

- Zugang zu Gütern des täglichen Bedarfs
- Barrierefreiheit für Menschen mit eingeschränkter Mobilität
- Preisgefüge wie im Supermarkt

## Förderung der regionalen Wirtschaft und Nachhaltigkeit

- Vermarktung regionaler Produkte
- Nachhaltige Kreislaufwirtschaft

#### **Schaffung sozialer Treffpunkte**

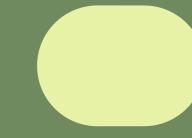
Förderung des sozialen Gefüges

#### **Innovation und Modernisierung**

- Einsatz moderner Technologien
- Förderung von Pilotprojekten







#### **Errichtung und Ausstattung der Smartboxen:**

- Neubau Smart Store mit moderner und autonomer Verkaufsfläche
- <sup>P</sup> Ausstattung: Retail HUB, Zutrittssysteme, Kühlcontainer, Shop Ausstattung, Alkoholkontrollsystem, Digital Signage, Videoüberwachung, Operator App

#### Logistik und Betrieb:

- Zentrale Warenlieferung und Bestückung durch Logistikhub
- Operative Steuerung durch Multi Smart Box GmbH 1



# vorraussichtliche Projektkosten: 255T EUR

# Förderquote:

60%



# Zusammenfassung und Ausblick

Das Projekt "Autonomer Supermarkt in Hanshühn" zielt darauf ab, die **Nahversorgung in ländlichen Gebieten** zu verbessern, die **regionale Wirtschaft zu stärken** und **soziale Treffpunkte** zu schaffen. Durch den Einsatz moderner Technologien wird die Attraktivität der Dörfer erhöht.

**Ausblick:** Erfolgreiche Umsetzung kann als Modell für weitere Smart Stores in der Region dienen und zur nachhaltigen Entwicklung beitragen.

#### "Autonomer Supermarkt in Hansühn"



**Träger:** Betreibergesellschaft Multi Box GmbH 1

**Kosten:** ca. 303.980 EUR (brutto)

**Förderquote:** 60%, überörtliche / intraregionale Wirkung

**Fördersumme:** ca. 153.268 EUR

Kernthema 7: Vermarktung regionaler Produkte, Stärkung der Produktion regionaler Produkte und

Förderung nachhaltiger Wirtschaft

**Inhalt:** Errichten eines autonomen barrierefreien Supermarktes in Hansühn sowie eines Logistikhubs.

Im autonomen Supermarkt sollen regionale Produkte verkauft werden und er soll als sozialer

Treffpunkt dienen. Der autonome Supermarkt kann als Pilotprojekt der Nahversorgung in

unserer Region gesehen werden.



# "Einrichtung eines Pomomaten – Verbesserung der Nahversorgung"– Betriebshilfsdienst Lensahn e.V.



# Pomomat in einer Berufsschule

Die Einführung eines Pomomaten bietet verschiedene Möglichkeiten den Bedürfnissen der Schüler, in Bezug auf verschiedene Ernährungsweisen, wie vegan, religiöser Ernährung u. a. gerecht zu werden. Er bietet eine bezahlbare Mahlzeit für alle Schüler.



## **Motivation und Ziele**



#### Bedürfnisse der Schüler

Durch den Pommes Automat wollen wir den Schülern in den kurzen Pausenzeiten von nur 15 min eine warme Mahlzeit bieten, die nur 35 Sekunden zum Anrichten braucht.

# Stärkung der Schulgemeinschaft

Der Pomomat kann durch die Abdeckung aller Ernährungsweisen für Schüler und Lehrer dienen und so den Zusammenhalt und die Interaktion in der Schule fördern.

#### **Finanzielle Vorteile**

Der Pommes Automat kann langfristig zu Einnahmen führen die für weitere Projekte benutzt werden.

## Wo und für Wen?

#### 1 Platzierung

Der Pomomat soll in der Cafeteria stehen und somit als Ergänzung zu den schon vorhandenden Angebot stehen

# Zielgruppe: Schüler und Lehrer

Hauptzielgruppe sind die Schüler, aber auch Lehrer und Mitarbeiter der Schule können den Pomomaten nutzen.

#### 3 Barrierefreiheit

Der Automat soll so konzipiert sein, dass er für alle Nutzer, auch solche mit Behinderungen, leicht zugänglich ist.

# Finanzierung und Planung

1

Die Kosten für einen Pomomaten belaufen sich bei 37.999,00 € Netto. und 45.281,81 € Brutto.

#### **Planung**

2

Der Pomomat soll den Schülern noch diesen Herbst zur Verfügung gestellt werden, um für eine schnelle Methode der Nahversorgung zu sorgen und den Schülern ein warmes Gericht bei den kalten Jahreszeiten zu ermöglichen.

#### **Finanzierung**

3

Das Finanzvolumen beträgt 45.281,81 €, die förderfähigen Kosten belaufen sich somit auf 37.999,00 €. Die LEADER-Förderung beläuft sich auf 60% dieser Kosten, somit 22.799,40 €. Der Eigenanteil beträgt 22.482,41 €.

## **FAZIT**

Innovative Lösung

Förderung der Schulgemeinschaft

Wirtschaftliche Vorteile

Der Pomomat bietet eine moderne und attraktive

Ergänzung zum Verpflegungsangebot in der

Schule.

Das Projekt trägt dazu bei, den Zusammenhalt

und die Interaktion unter den Schülern zu

Der Pomomat kann langfristig zu Einnahmen

führen, die in weitere Projekte investiert werden

können.



#### "Einrichtung eines Pomomaten – Verbesserung der Nahversorgung"



**Träger:** Betriebshilfsdienst Lensahn e.V.

**Kosten:** ca. 45.280,00 (brutto)

**Förderquote:** 55%, lokale Wirkung

**Fördersumme:** ca. 20.899,00 EUR

**Kernthema 7:** Vermarktung regionaler Produkte, Stärkung der Produktion regionaler Produkte und

Förderung nachhaltiger Wirtschaft

**Inhalt:** Errichtung eines Pomomaten in der Schulcafeteria der BBS Oldenburg i.H. und damit ein

Beitrag zur Nahversorgung der rund 1360 Schüler. Es wurde sich auf einen

Pommesautomaten geeinigt, da wir Rücksicht nehmen müssen auf verschiedene

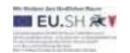
Ernährungsweisen, wie vegetarisch, vegan und halal. Der Betrieb des Pomomaten soll die

Versorgung durch die Schulcafeteria unterstützen und das Angebot erweitern.



"Produktion von regionalen Lebensmitteln und Verkauf von Frischeprodukten über Verkaufsautomaten zur Verbesserung der Nahversorgung und Stärkung der Region"

Henri Prüßing-Peters



Produktion von regionalen Lebensmitteln und Verkauf von Frischeprodukten über Verkaufsautomaten zur Verbesserung der Nahversorgung und Stärkung der Region

HENRI PRÜßING-PETERS

# Projektvorstellung

- Produktion und Veredlung von Lebensmitteln
- Kooperationen mit anderen Produzenten
- Kurze Lieferwege
- Vermarktung über Verkaufsautomaten



Stando

Automatenstandort

Produktionsstandort

## Produktion von Lebensmitteln

- Räumlichkeit ist vorhanden
- Angeschafft werden müssen z.B. Vakuumierer, Waage, Kombidämpfer, Spülmaschine.
- Produktion unter Anderem von Brotaufstrichen, Veredlung von Fleisch, Eingekochte Produkte, Säfte.

# Verkauf der Lebensmittel über verkaufsAUt omaten

- 24/7 Einkauf möglich
- Bis zu 108verschiedeneProdukte
- Viele
   Zahlungsmöglich
   keiten
- "Barrierefreies ei nkaufen"



# Benötigte Förderung

- 4 Verkaufsautomaten:
- Einhausung Verkaufshütten
- Produktion,
   Verarbeitung & Kühlung
- Finanzvolumen
  - 203.645,52€ (brutto)
- Förderung bei 60 %

96.000€ (netto)

19.200€ (netto)

55.930,69€ (netto)

171.130,69€ (netto)

102.678,41€

# Regional Wertsch öpfung

- Vermarktung Regionaler Produkt
   e
- Stärkung der Produktion
- Erhalt/Schaffung von Arbeitsplätzen
- Angebotserweiterung für Tourismus
- Stärkung der Wirtschaft

# Daseinsv orsorge Lebensq ualität

- Verbindung zwischen ProduzentI nnen und VerbraucherInnen
- Abhängigkeit anderer Lieferkette
   n
- Weiterentwicklung Nahversorgun gsangebot
- Fördert Lebensqualität durch Angebotsschaffung
- Treffpunkt und Anlaufstelle

# Klimasch utz

- Regionale Produktion
- Regionale Vermarktung
- Kurze Lieferwege

# Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!

Gibt es noch Fragen?

# "Produktion von regionalen Lebensmitteln und Verkauf von Frischeprodukten über Verkaufsautomaten zur Verbesserung der Nahversorgung und Stärkung der Region"



**Träger:** Henri Prüßing-Peters

**Kosten:** ca. 203.645,50 (brutto)

**Förderquote:** 60%, überörtliche / intraregionale Wirkung

**Fördersumme:** ca. 102.678,41 EUR

**Kernthema 7:** Vermarktung regionaler Produkte, Stärkung der Produktion regionaler Produkte und

Förderung nachhaltiger Wirtschaft

Inhalt: Errichtung von vier Verkaufsautomaten in Heiligenhafen und Großenbrode sowie Ausstattung

einer Küche für die Herstellung und Verarbeitung regionaler Produkte. Außerdem soll der

Betrieb des Verkaufsautomaten in Kooperation mit mehreren weiteren örtlichen

Direktvermarktern erfolgen, um eine noch größere Produktvielfalt anbieten zu können.

Entsprechende Vereinbarungen wurden bereits getroffen.



# Abstimmung: Votum aus dem Arbeitskreis

Kernthema 7: Vermarktung regionaler Produkte, Stärkung der Produktion regionaler Produkte und Förderung nachhaltiger Wirtschaft



## **Ihre Meinung ist gefragt!**



#### **Votum des Arbeitskreises - Was meinen Sie?**

Sie sind gefragt – jede:r (außer die/der Projektträger:in selbst) gibt ihr/sein Votum ab

### "Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchsgruppe/Zielgruppe" Skalierung

0 = kein Qualitätsbezug erkennbar

3 = mittlerer Qualitätsbezug

5 = hoher Qualitätsbezug



#### Votum aus dem Arbeitskreis

Mentimeter-Umfragetool:

www.menti.com

Code: 4333 0501

WLAN: GZO-Gast

Passwort: gz.EG!gast21





#### "Autonomer Supermarkt in Hansühn"



#### **Votum des Arbeitskreises - Was meinen Sie?**

Sie sind gefragt – jede:r (außer die/der Projektträger:in selbst) gibt ihr/sein Votum ab

#### "Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchsgruppe/Zielgruppe"

| Skalierung | <b>Ergebnis Abstimmung:</b> |
|------------|-----------------------------|
|------------|-----------------------------|

0 = kein Qualitätsbezug erkennbar = **10** 

3 = mittlerer Qualitätsbezug = 5

5 = hoher Qualitätsbezug = **20** 

### "Einrichtung eines Pomomaten – Verbesserung der Nahversorgung"



#### **Votum des Arbeitskreises - Was meinen Sie?**

Sie sind gefragt – jede:r (außer die/der Projektträger:in selbst) gibt ihr/sein Votum ab

#### "Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchsgruppe/Zielgruppe"

| Skalierung | <b>Ergebnis Abstimmung:</b> |
|------------|-----------------------------|
|------------|-----------------------------|

| 0 = kein | Qualitätsbez | ug erkennbar | = 22 |
|----------|--------------|--------------|------|
|----------|--------------|--------------|------|

#### "Verkaufsautomaten und regionale Produktion"



#### **Votum des Arbeitskreises - Was meinen Sie?**

Sie sind gefragt – jede:r (außer die/der Projektträger:in selbst) gibt ihr/sein Votum ab

#### "Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchsgruppe/Zielgruppe"

| Skalierung | <b>Ergebnis Abstimmung:</b> |
|------------|-----------------------------|
|------------|-----------------------------|

0 = kein Qualitätsbezug erkennbar = 4

3 = mittlerer Qualitätsbezug = 15

5 = hoher Qualitätsbezug = **18** 



### Projektvorstellung mit Diskussion

Kernthema 8: Entwicklung einer starken Wirtschafts- und Tourismusregion an einer der wichtigsten Entwicklungs- und Verkehrsachsen Europas





# "ARNE-JACOBSEN-SKULPTUREN für das Seebad Burgtiefe/ Fehmarn" – Tourismus Service Fehmarn





### Arne Jacobsen Skulpturen für das Seebad Burgtiefe / Fehmarn

mögliches Förderprojekt der Aktiv-Region Wagrien-Fehmarn e. V.

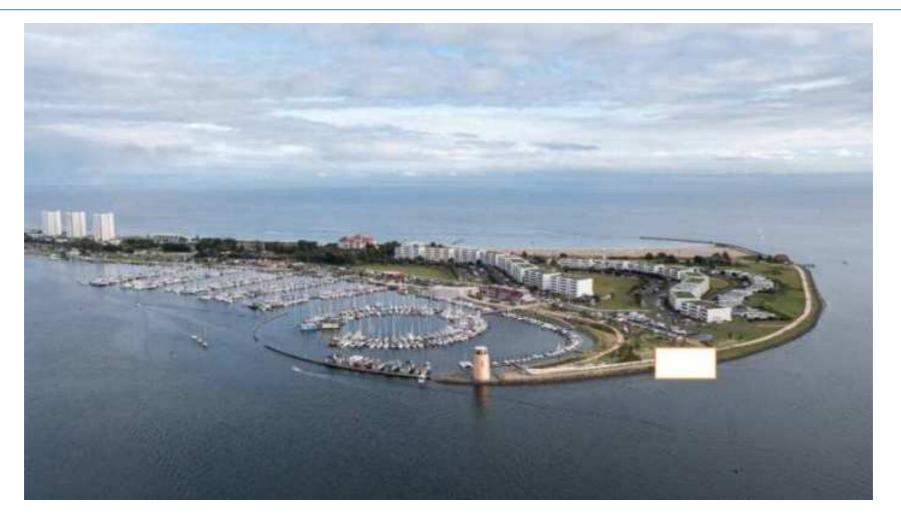


### FEHMARN, Burgtiefe:

- Über 100 Jahre touristischer Anlaufpunkt
- Baumaßnahme 1967 1973: Hotel Vitalmar, IFA-Hotel, Kurmittelhaus, Haus des Gastes, Hallen-Meerwasser-Brandungsbad, Yachthafen und Feriensiedlung (Bungalows und Appartements)
- Ideengeber Arne Jacobsen (gest. 1971) und Otto Weitling
- Burgtiefe: touristischer Hotspot der Insel Fehmarn (Südstrand!)
- 2002-2003: Sanierung der Südstrandpromenade
- 2018-2021: Sanierung der Yachthafenpromenade
- Großer Sanierungsstau, darum Städtebauförderung









#### **Denkmalschutz Burgtiefe**





#### **Denkmalschutz Burgtiefe**

















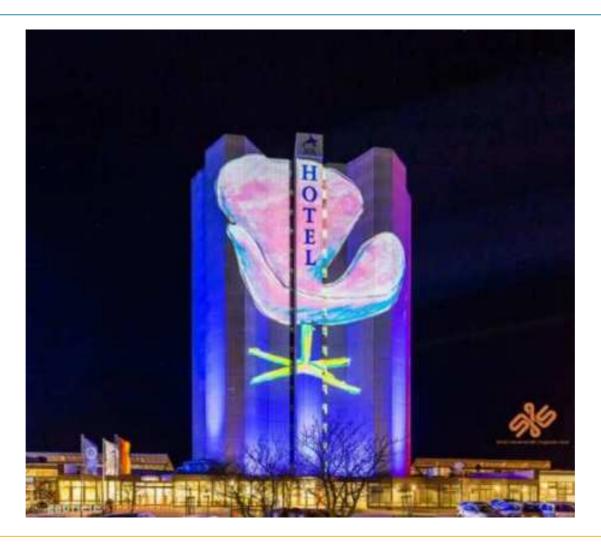


























#### Integriertes Städtebauentwicklungskonzept Burgtiefe





#### Integriertes Städtebauentwicklungskonzept Burgtiefe

#### Städtebauförderung

- 2017-2032 (2034)
- Städtebaufördermittel nicht möglich



# Stardesigner aus den 50er/60er Jahren Möbel/Stühle als Design-Klassiker

- Stuhl Nr. 7
- Egg-Chair
- Ameise
- Schwan



#### Die Idee:

#### Überdimensionierte (2,5 – 5,5 m hohe) Design-Klassiker für alle zum Anfassen:

- Egg-Chair
- Tischleuchte "AJ 1957"
- Ameise "Ant"
- Wasserhahn "HV 1"
- Barrierefreie Zugänge
- Dauerhafte Bewirtschaftung durch den TSF, dadurch kein Verfall der Skulpturen





















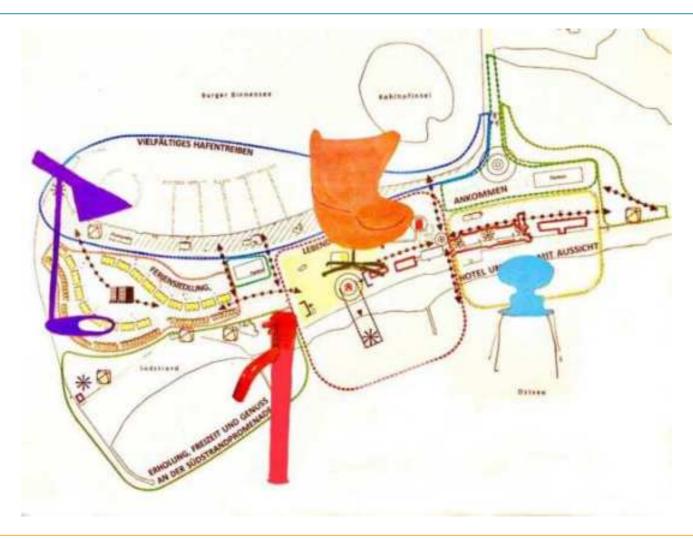














## Umsetzung/Projektbegleitung durch die Künstlerin Gabriele Staarmann, HH

in Kooperation mit der Hochschule Osnabrück, Prof. Dr. Christian Schäfers (Machbarkeit-Studie, Engineering)



1964

geboren

1984-1992

Studium der Freien Kunst und Kunstwissenschaft

Kassel, Zürich, Osnabrück, Hamburg

seit 1993

Lehrtätigkeiten

Gerhard-Mareks-Haus Bremen

Sprengel-Museum Hannover

Hochschule für Bildende Künste Braunschweig

Akademie voor Beeldende Kunst (AKI) Enschede/NL

Fachhochschule Magdeburg

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

Kunst im öffentlichen Raum, Kunst am Bau,

Ausstellungen



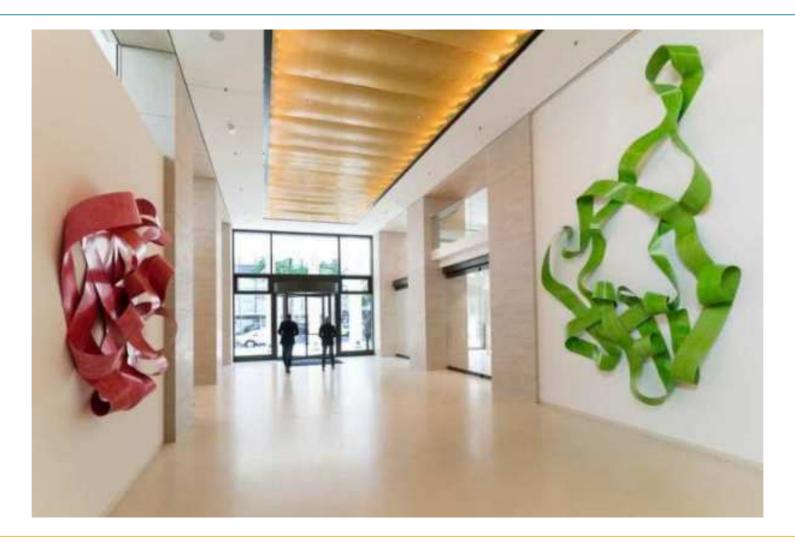




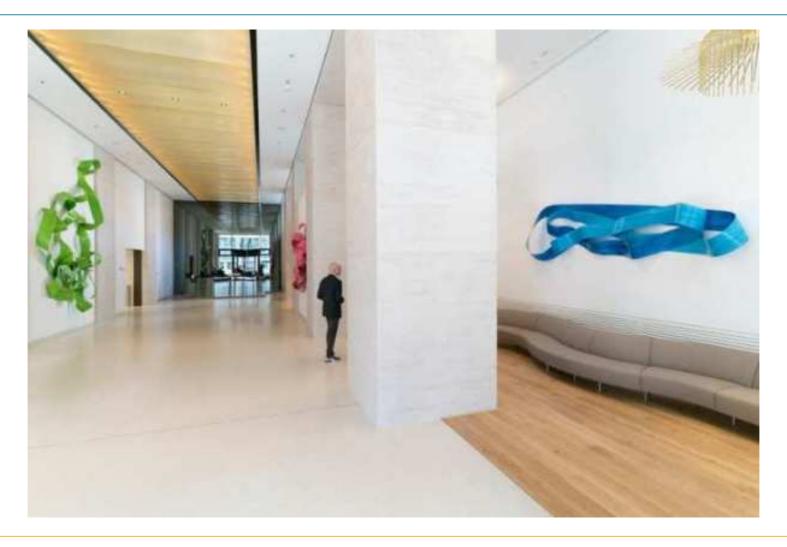


















#### Arne-Jacobsen Skulpturen Seebad Burgtiefe





#### **Arne-Jacobsen Skulpturen Seebad Burgtiefe**





#### Arne-Jacobsen Skulpturen Seebad Burgtiefe

## Ziel:

- Förderung von Kunst & Kultur für Gäste und Einheimische
- Inwertsetzung des größten und einzigartigsten geschlossenen Gebäudeensembles Arne Jacobsens überhaupt
- Architektonische Verkörperung des demokratischen Aufbruchs erläutern
- Darstellung der Sinnhaftigkeit des Denkmalschutzes "Moderne am Meer"
- Skulpturen "erlebbar" machen, Verständnis Architektur
- Einzigartigkeit der Idee in der Region präsentieren
- Qualitätsverbesserung touristischer Infrastruktur
- Burgtiefe hipper machen (negativer Charme der 70er)
- Projekteinbindung die Verkehrsachse der FFBQ
- Brückenschlag zum Nachbarland Dänemark, dadurch engeres Zusammenrücken
- Langfristiger Plan: Skulpturen-Weg von Schleswig-Holstein bis Lolland initiieren



#### Arne-Jacobsen Skulpturen Seebad Burgtiefe

## Projektkosten (netto):

| Künstlerische Arbeit 25 | 5.000,- |
|-------------------------|---------|
|-------------------------|---------|

| Gestehungskosten   | 12.000,- |
|--------------------|----------|
| Werbemittel        | 1.500,-  |
| Skulptur Egg-Chair | 40.000,- |
| Lampe AJ 1957      | 40.000,- |

Stranddusche HV1 35.000,-

Ant-Chair 40.000,-

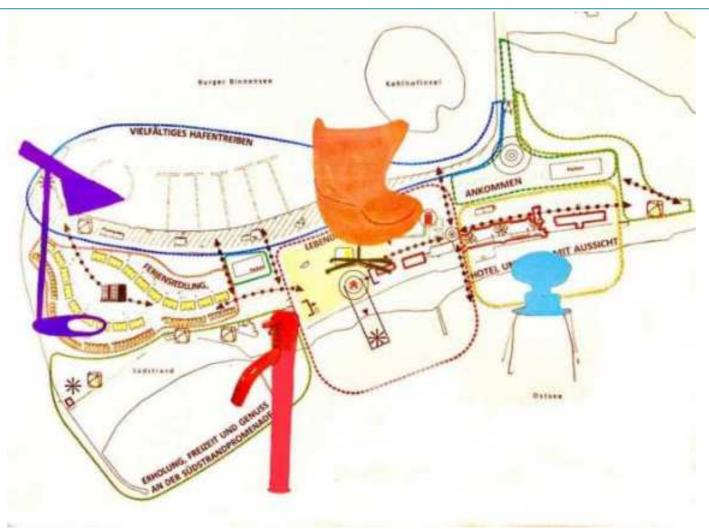
<u>Gesamt</u> <u>194.300,-</u>

Fördermittel (60%): 116.580,-

Eigenanteil (40%): 77.720,-

Projektumsetzung 2025 - 2026







## Danke!

Oliver Behncke Tourismus-Service Fehmarn Zur Strandpromenade 4 Tel. 04371 – 506 345

03.07.2024 Tourismus-Service Fehmarn 78

#### "ARNE-JACOBSEN-SKULPTUREN für das Seebad Burgtiefe/ Fehmarn"



**Träger:** Tourismus Service Fehmarn

**Kosten:** ca. 228.217,00 EUR (brutto)

**Förderquote:** 60%, überörtliche / intraregionale Wirkung

Fördersumme: ca. 116.580,00 EUR

**Kernthema 8:** Entwicklung einer starken Wirtschafts- und Tourismusregion an einer der wichtigsten

Entwicklungs- und Verkehrsachsen Europas

Inhalt: Auf der Ferieninsel Fehmarn bildet das Seebad Burgtiefe das größte und einzigartigste

geschlossenen Gebäude-Ensemble Arne Jacobsens. Ziel ist die Errichtung von vier ARNE-

JACOBSEN-SKULPTUREN in der denkmalgeschützen Ferienanlage. Parallel zur Skulptur sollen

Hinweistafeln in zwei bis drei Sprachen über Arne Jacobsen, das Bauhaus und das

skandinavische Design einen Einblick geben in die Einzigartigkeit des Seebades Burgtiefe.



# "Bau eines Info- und Schutzpavillons für Radfahrer und Wanderer" – Tourismus Service Fehmarn





# Präsentation für den Arbeitskreis Regionale Wertschöpfung der AktivRegion Wagrien-Fehmarn

Datum: 02. Juli 2024

**Präsentator:** Volker Aermes und Volker Binding, Tourismus Service Fehmarn und Das Architektenkontor

LAG Aktiv Region wagrien - Fehmarn E.V.



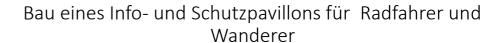
#### Ausgangssituation

- Boomender Radfahrtourismus dank E-Bikes
- Fehmarn bietet ca. 300 km Radwege
- Beliebtheit des knapp 60 km langen küstennahen Radwegs
- Mangel an Unterstellmöglichkeiten bei schlechtem Wetter oder starker Sonne











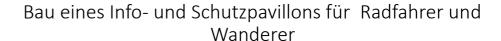
### **Problemstellung**

- Fehlende Rastzonen entlang der Radwege
- Bedarf an Schutzmöglichkeiten bei Regen und Sonneneinstrahlung



#### **Projektvorstellung**

- Verbesserung der Infrastruktur f
   ür Radfahrer und Wanderer
- Bau eines Pavillons aus Holz mit begrüntem Dach
- Standort: Naturschutzgebiet "Nördliche Seeniederung Fehmarn"
- Nutzung als Informationspunkt und ganzjährige Vortragslocation





#### **Zielsetzung**

- Förderung von Naturschutz und Klimaschutz
- Informationen zu Küstenschutz und ortstypischer Fauna und Flora
- Bewerbung regionaler Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten



#### **Pavillon-Design**



- Maße: 16,40 x 7,30 Meter
- Zwei geschwungene Nischen mit Sitzebenen
- Gründach (ca. 120 qm) für harmonische Integration
- Verwendung nachhaltiger Materialien





## **Pavillon-Design**







## **Pavillon-Design**





#### Standortvorteile

#### Inhalte:

 Nahe des Parkplatzes und öffentlichen WC-Gebäudes

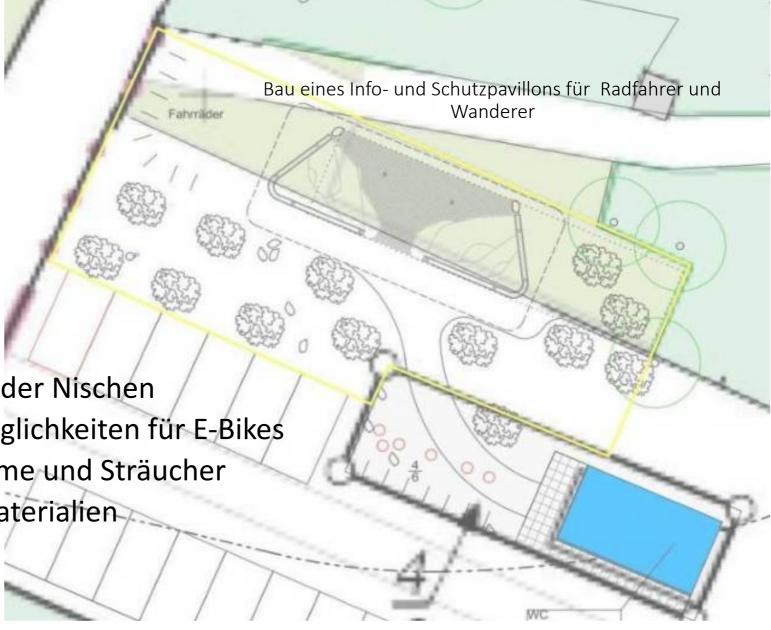
• Integration in den natürlichen Kiefernbaumbestand





## Projektumsetzung

- Organische Dünenformen der Nischen
- Fahrradbügel und Lademöglichkeiten für E-Bikes
- Pflanzung heimischer Bäume und Sträucher
- Verwendung recycelter Materialien





## **Projektumsetzung**





#### Projektkosten und Finanzierung

#### Inhalte:

Gesamtkosten: 177.850 Euro netto

• Baukosten: 151.450 Euro netto

Baunebenkosten: 26.400 Euro netto

• Eigenmittel für 2024: 100.000 Euro

Restfinanzierung durch Fördermittel



#### **Langfristige Vision**

- Errichtung weiterer kleinerer Schutzhütten entlang der Radwege
- Harmonische Integration durch naturnahe Bauweise
- Steigerung der Nutzung des Radwegs





#### Welche Wirkung/Ziele verfolgt das Projekt für die AktivRegion Wagrien-Fehmarn?

- Nachhaltiges Bauen und Einsatz von Baumaterialien Modell Projekt
- Sensibilisierung der Bürger und Gäste Naturschutz
- Multifunktionalität der Einrichtung für z.B regionale Kultur, Wissenstransfer
- Förderung der Kooperation und Unterstützung von ehrenamtlichem Engagement zur
- Förderung des regionalen Tourismus und Naturschutzes
- Willkommenskultur/Regionalmarketing
- Mobilität und Erreichbarkeit der Angebote/Einrichtungen (Bürger und Gäste)



#### **Schluss und Dank**

Dank an den Arbeitskreis für die Aufmerksamkeit Einladung zu Fragen und zur Diskussion





**Träger:** Tourismus Service Fehmarn

**Kosten:** ca. 211.641,50 EUR (brutto)

**Förderquote:** 60%, überörtliche / intraregionale Wirkung

**Fördersumme:** ca. 106.710,00 EUR

**Kernthema 8:** Entwicklung einer starken Wirtschafts- und Tourismusregion an einer der wichtigsten

Entwicklungs- und Verkehrsachsen Europas

Inhalt: Ziel ist die Errichtung eines multifunktionalen Info- und Schutzpavillons für Radfahrer und

Wanderer im Schutzgebiet "Nördliche Seeniederung Fehmarn,". Der Pavillon soll als Informations- und Veranstaltungsort für Fachvorträge genutzt werden. Themen wie

Naturschutz / Klimaschutz; Küstenschutz bzw. "Ausgleichsküste Ostsee"; Erklärung von

ortstypischer Fauna und Flora sowie Radfahrrouten sollen gezeigt werden.



# Abstimmung: Votum aus dem Arbeitskreis

Kernthema 8: Entwicklung einer starken Wirtschafts- und Tourismusregion an einer der wichtigsten Entwicklungs- und Verkehrsachsen Europas





## Votum aus dem Arbeitskreis

Mentimeter-Umfragetool:

www.menti.com

Code: 4333 0501

WLAN: GZO-Gast

Passwort: gz.EG!gast21



## "ARNE-JACOBSEN-SKULPTUREN für das Seebad Burgtiefe/ Fehmarn"



#### **Votum des Arbeitskreises - Was meinen Sie?**

Sie sind gefragt – jede:r (außer die/der Projektträger:in selbst) gibt ihr/sein Votum ab

#### "Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchsgruppe/Zielgruppe"

| Skalierung | Ergebnis Abstimmung: |
|------------|----------------------|
|------------|----------------------|

| 0 | = kein          | Qualitätsbezug | erkennbar  | = 5 |
|---|-----------------|----------------|------------|-----|
| U | - <i>V</i> CIII | Qualitatobezug | CINCIIIDAI |     |





#### **Votum des Arbeitskreises - Was meinen Sie?**

Sie sind gefragt – jede:r (außer die/der Projektträger:in selbst) gibt ihr/sein Votum ab

#### "Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchsgruppe/Zielgruppe"

| Skalierung | <b>Ergebnis Abstimmung:</b> |
|------------|-----------------------------|
|------------|-----------------------------|



## 3. Sonstiges



## **Sonstiges**



#### Termine der AktivRegion Wagrien-Fehmarn:

09. Juli 2024 Vorstandssitzung mit Projektbeschlüssen

# Vielen Dank für Ihr Engagement und Ihre Mitarbeit



**Arbeitskreissprecherin**Camilla Prinzessin zu Waldeck

Regionalmanagement-Team

Lisa Muchow & Finn Jacob Neustädter Str. 26-28 23758 Oldenburg 04361-620 700 kontakt@ar-wf.de

www.ar-wf.de

